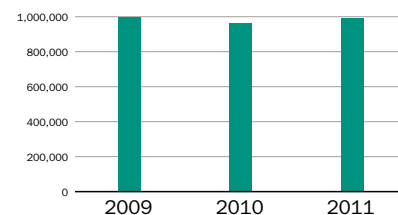


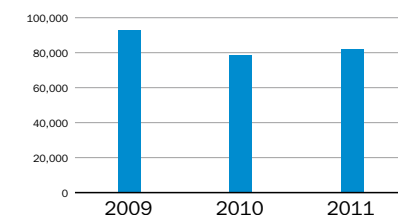
- デリバリー事業 80.5%
- BIZ-ロジ事業 6.6%
- ホームコンビニエンス事業 4.0%
- e-ビジネス事業 2.7%
- フィナンシャル事業 4.2%
- トラックメンテナンス事業 1.6%
- その他 0.4%

営業収益 (単位:百万円)

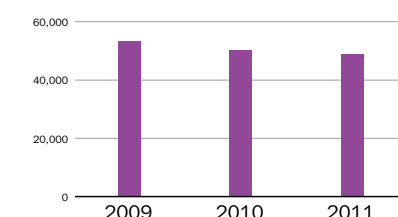
デリバリー事業



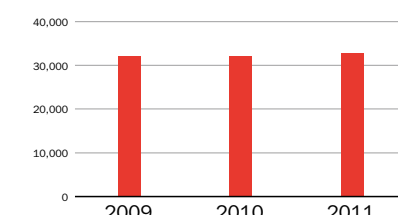
BIZ-ロジ事業



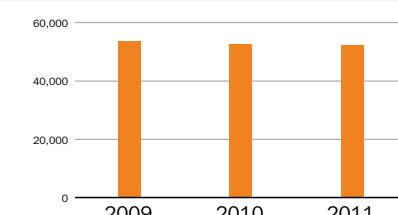
ホーム コンビニエンス事業



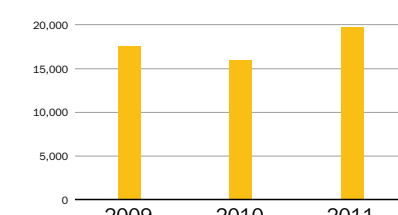
e-ビジネス事業



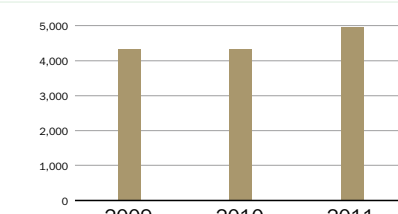
フィナンシャル事業



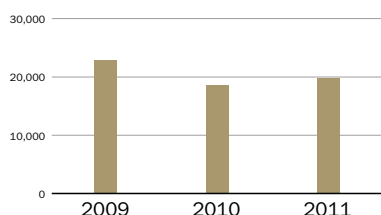
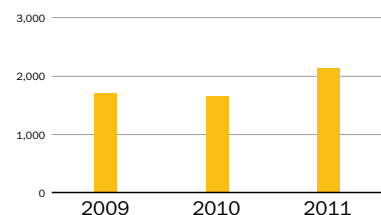
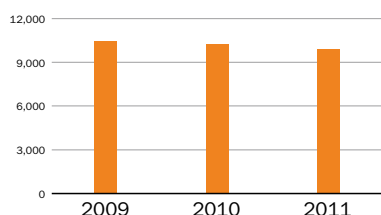
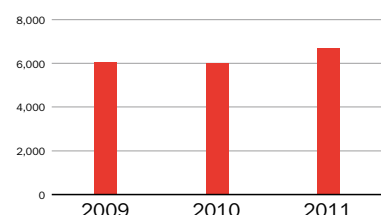
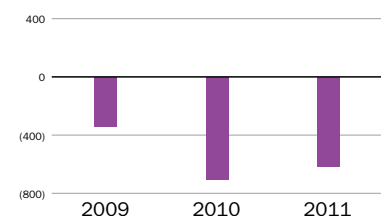
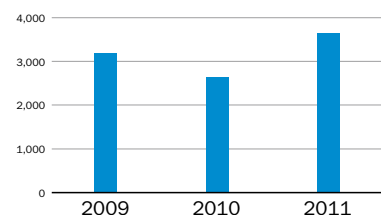
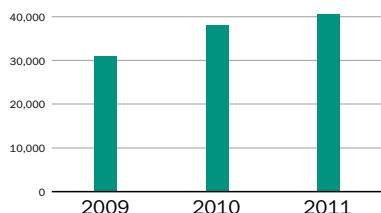
トラック メンテナンス事業



その他



営業利益(損失) (単位:百万円)



※その他の営業利益は、グループ各社からの受取配当金も含んでいます。

事業概要

デリバリー事業では、宅急便・クロネコメール便を中心とした一般消費者・企業向け小口貨物輸送サービスを手掛けています。

「クール宅急便」「宅急便コレクト」といった、いち早くお客様の視点に立って開発された高付加価値商品群と高いサービス品質を維持しています。

BIZ-ロジ事業では、ロジスティクス事業などのB2Bを対象とする企業間物流サービス事業に取り組んでいます。

創造的なロジスティクスサービスの提供とトータルコストの低減を通じて、お客様のサプライチェーンマネジメントに貢献し、最適な物流システム提案を目指しています。

ホームコンビニエンス事業では、引越事業・生活サポート事業・流通サービス事業の3事業を中心に、地域密着型生活支援サービス事業に取り組んでいます。特に、電化製品の据付や設置を行うセッティングデリバリー事業においては、付加価値の高い技術付き配送を全国展開するなど、着実に市場への浸透を進めています。

e-ビジネス事業では、企業向けASPサービスや情報システム開発などの情報サービス事業に取り組んでいます。

ICT (Information and Communication Technology) を切り口に顧客のパートナーとしてその業務プロセスの効率化を推進することにより、潜在的な課題の解決を支援し、顧客の販売拡大やコスト削減につながるソリューション提案を積極的に行っています。

フィナンシャル事業では、通販事業者をはじめとした企業や一般消費者向け決済などの金融サービス事業に取り組んでいます。

代金引換、クレジットカード支払いといった多様な決済手段を持っており、近年のネットショッピング普及に伴い、お客様が安心して取引ができる環境の整備を行っています。

トラックメンテナンス事業では、車両整備を中心とした運送事業者向け事業を行っています。ヤマトグループの車両を確実に整備・保守してきた技術を経営資源として、車両を扱うお客様の課題解決を支援しています。

その他では、広義なシェアードサービス事業(幹線輸送事業・人材派遣事業など)を行っています。