

Contents

ABOUT THE YAMATO GROUP

- 02 宅急便を軸に広がる事業基盤
- 04 新たな価値を創造する経営体制
- 06 ヤマトグループの中長期経営計画

- 08 パフォーマンスハイライト

経営陣の考え



- 10 社長メッセージ

- 14 CFOメッセージ

- 16 10か年データ／業績ポイント

SPECIAL FEATURE

18 加速する「バリュー・ネットワーク」構想 モノが流れるプロセスの中で さまざまな付加価値をプラスする

- 20 進化するネットワーク。日本国内、そしてアジアに
広がる「バリュー・ネットワーク」
Case Study: 「バリュー・ネットワーク」構想に
基づく高付加価値サービス事例
Case Study: アジアでのプレゼンス拡大に向けた挑戦



見直しに関する注記

このアナニュアルレポートには、ヤマトホールディングス株式会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は、過去の事実ではなく、現時点で入手可能な情報に基づいたものです。さらに、これらの記述には経済情勢、消費者動向、為替レート、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性が多く含まれています。このため実際の業績は、当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

事業概況

- 24 事業業績概況
- 25 組織図
- 26 セグメント別事業概況
 - 26 デリバリー事業
 - 28 COLUMN: 宅急便が40周年を迎えました
 - 30 BIZ-ロジ事業
 - 32 ホームコンビニエンス事業
 - 34 e-ビジネス事業
 - 36 フィナンシャル事業
 - 38 オートワークス事業
 - 40 その他
- 41 トピックス

CSV TOPICS

- 42 ヤマトグループのCSV (共有価値の創造) 活動
社会とともに歩み、成長するヤマトグループ
- 44 Special Interview:
「バリュー・ネットワーク」構想を支える
人材戦略の実践



- 46 社会／安全／環境

ヤマトグループのガバナンス

- 50 コーポレート・ガバナンス
- 53 社外取締役、会長ガバナンス鼎談
- 56 取締役および監査役
- 58 執行役員

財務セクション

- 60 連結貸借対照表
- 62 連結損益計算書
- 63 連結包括利益計算書
- 64 連結株主資本等変動計算書
- 65 連結キャッシュ・フロー計算書
- 66 連結財務諸表に対する注記
- 86 独立監査人の監査報告書

- 87 会社情報／株式情報