

ヤマトグループ 連結決算概要

(2021年3月期 第3四半期)



ヤマトホールディングス

2021年2月1日

1. 2021年3月期 第3四半期決算（総括）

● 2021年3月期第3四半期の連結業績（累計）は、「増収増益」

連結営業収益：1兆2,956億円（前期差 +684億円 伸率 +5.6%）

連結営業利益：897億円（前期差 +401億円 伸率 +81.1%）

※前期差および伸率は連結適用範囲変更（ヤマトリース株式会社）の影響控除後

- ・ 中長期の経営のグランドデザイン「YAMATO NEXT100」に基づき、2021年4月の「Oneヤマト」新体制発足に先行してグループ経営資源を結集しながら、経営構造改革を断行
- ・ 加速する「全産業のEC化」など流通構造が大きく変化する中、多様化するお客様のニーズに対応

< 営業収益 >

- ・ 「EAZY」の利便性をさらに高めるとともに、配送パートナーと連携したEC配送ネットワークの拡充に傾注
- ・ EC化支援に加え、法人のお客様が直面する新たな課題に対し、グループ経営資源を組み合わせたソリューションの提供を推進

< 営業利益 >

- ・ データ分析に基づく業務量予測の精緻化を進め、経営資源を最適配置し、集配および幹線輸送の効率化を推進することで、コストを適正化

2. 2021年3月期 連結業績予想

(単位：億円)		2020年3月期 実績	2021年3月期 前回予想	2021年3月期 今回予想	予想比較		前期比較		前期比較 (※1)	
					増減	伸率 (%)	増減	伸率 (%)	増減	伸率 (%)
営業収益		16,301	16,460	16,800	+ 340	+ 2.1	+ 498	+ 3.1	+ 904	+ 5.7
営業利益		447	680	820	+ 140	+ 20.6	+ 372	+ 83.4	+ 378	+ 85.9
	(利益率)	2.7%	4.1%	4.9%	-	-	-	-	-	-
経常利益		406	680	820	+ 140	+ 20.6	+ 413	+ 101.8	+ 419	+ 104.9
	(利益率)	2.5%	4.1%	4.9%	-	-	-	-	-	-
親会社株主に帰属する 当期純利益		223	350	430	+ 80	+ 22.9	+ 206	+ 92.6	+ 208	+ 94.5
	(利益率)	1.4%	2.1%	2.6%	-	-	-	-	-	-
配当 (円)	中間	15	16	16	0	-	+ 1	-		
	期末	(※2) 26	16	19	+ 3	-	▲ 7	-		
	合計	41	32	35	+ 3	-	▲ 6	-		

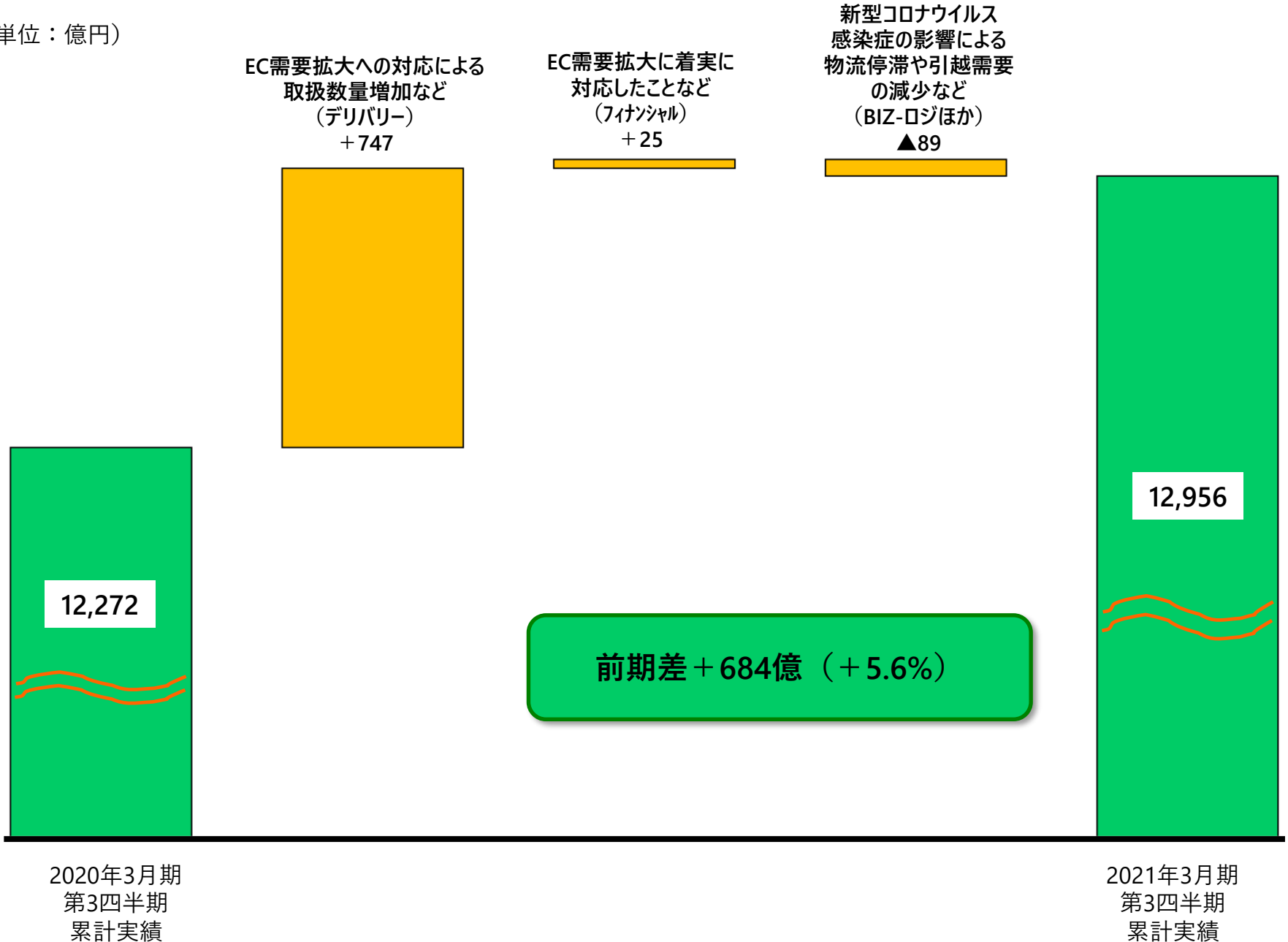
(※2) 創業100周年記念配当10円/株を含む

3. 2021年3月期 第3四半期連結経営成績

(単位：億円)	2020年3月期 第3四半期 累計実績	2021年3月期 第3四半期 累計実績	前期比較		前期比較 (※)	
			増減	伸率 (%)	増減	伸率 (%)
			営業収益	12,577	12,956	+ 379
営業利益	500	897	+ 396	+ 79.2	+ 401	+ 81.1
(利益率)	4.0%	6.9%	-	-	-	-
経常利益	468	911	+ 443	+ 94.6	+ 448	+ 96.8
(利益率)	3.7%	7.0%	-	-	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	314	568	+ 254	+ 81.1	+ 256	+ 82.4
(利益率)	2.5%	4.4%	-	-	-	-

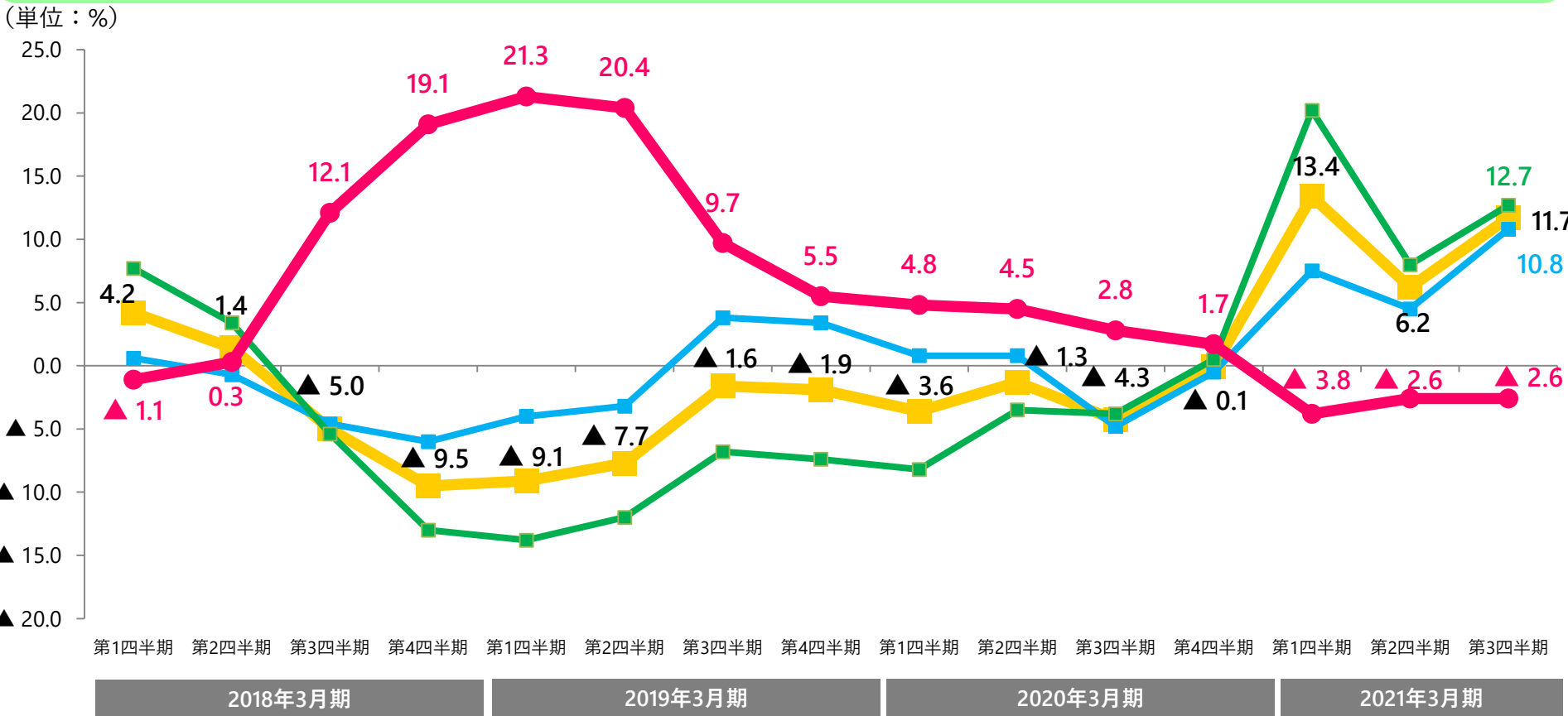
4. 連結営業収益増減分析 (第3四半期累計)

(単位：億円)



5. 宅配便（宅急便・宅急便コンパクト・EAZY）の動向（第3四半期（10月～12月））

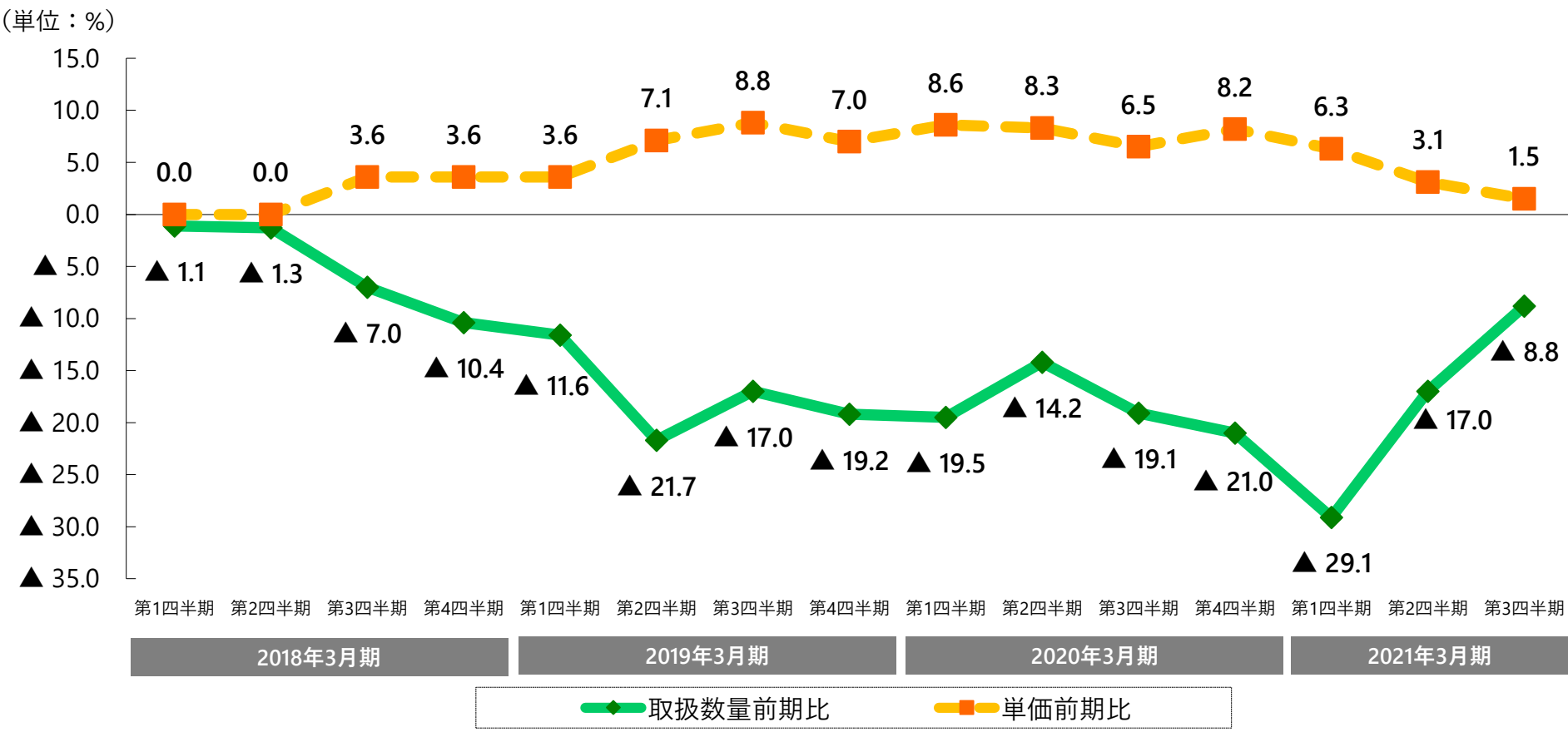
成長が加速するEC領域に対応したことなどにより、取扱数量が増加
 （数量：前期比+11.7% 単価：前期比▲2.6%）



市場別単価動向（第3四半期）
 リテール（個人・小口法人） ▲2.7% 大口法人 ▲2.3%

6. クロネコDM便の動向（第3四半期（10月～12月））

DM市場の縮小傾向とともに、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う影響（イベントの中止など）が継続し、取扱数量は減少
 （数量：前期比▲8.8% 単価：前期比+1.5%）



市場別発送数量（第3四半期）

宅急便センター発 ▲2.5% 法人営業支店発 ▲11.2%

市場別発送単価（第3四半期）

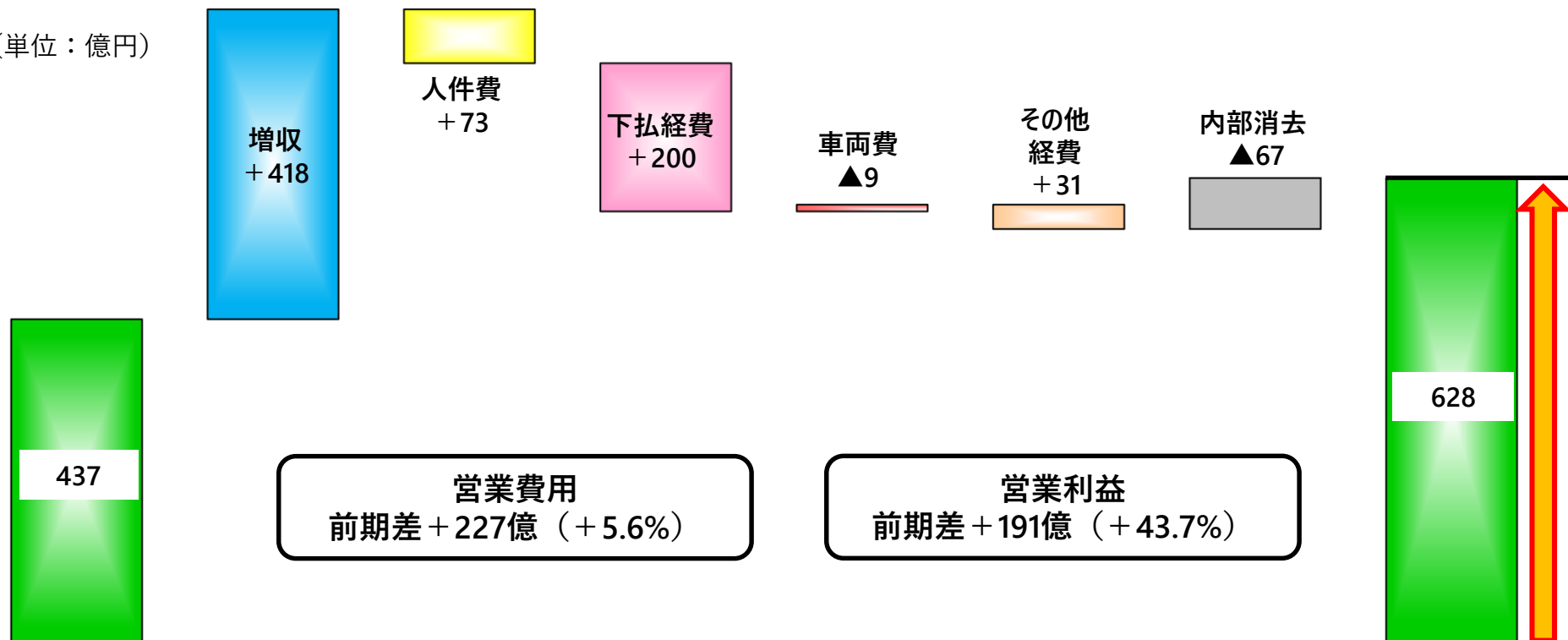
宅急便センター発 +0.4% 法人営業支店発 +0.5%

7. 連結営業費用総括表 (第3四半期 (10月～12月))

(単位：百万円)	2020年3月期 第3四半期 実績	2021年3月期 第3四半期 実績	前期比較		前期比較 (※)	
			増減	伸率 (%)	増減	伸率 (%)
			営業収益	457,597	489,608	+ 32,010
営業費用	413,734	426,776	+ 13,041	+ 3.2	+ 22,793	+ 5.6
人件費	219,393	226,428	+ 7,034	+ 3.2	+ 7,302	+ 3.3
社員給料	154,346	154,821	+ 475	+ 0.3	+ 653	+ 0.4
その他	65,047	71,606	+ 6,559	+ 10.1	+ 6,649	+ 10.2
下払経費	160,469	172,120	+ 11,650	+ 7.3	+ 20,049	+ 13.2
委託費	63,062	76,775	+ 13,713	+ 21.7	+ 13,733	+ 21.8
備車費	54,127	55,720	+ 1,592	+ 2.9	+ 1,592	+ 2.9
その他	43,280	39,624	▲ 3,656	▲ 8.4	+ 4,722	+ 13.5
車両費	12,889	11,911	▲ 977	▲ 7.6	▲ 975	▲ 7.6
燃料油脂費	6,006	5,179	▲ 826	▲ 13.8	▲ 824	▲ 13.7
その他経費	95,472	96,089	+ 617	+ 0.6	+ 3,145	+ 3.4
減価償却費	14,156	13,105	▲ 1,051	▲ 7.4	+ 736	+ 6.0
内部消去	▲ 74,490	▲ 79,772	▲ 5,281	-	▲ 6,727	-
営業利益	43,863	62,831	+ 18,968	+ 43.2	+ 19,105	+ 43.7

8. 連結営業費用増減分析 (第3四半期 (10月~12月))

(単位：億円)



2020年3月期
 第3四半期
 (10~12月)
 営業利益
 実績

【人件費】	
(内訳)	
社員給料	+6
その他	+66
(人件費その他：内訳)	
・賞与関連	+21
・法定福利費	+28
・厚生福利費	

【下払経費】	
(内訳)	
委託費	+137
備車費	+15
その他	+47

【車両費】	
(内訳)	
燃料油脂費	▲8
車両修繕費	▲1

【その他経費】	
(主な内訳)	
減価償却費	+7
コンピュータ費	+12
施設使用料	+5
諸修繕費	▲0

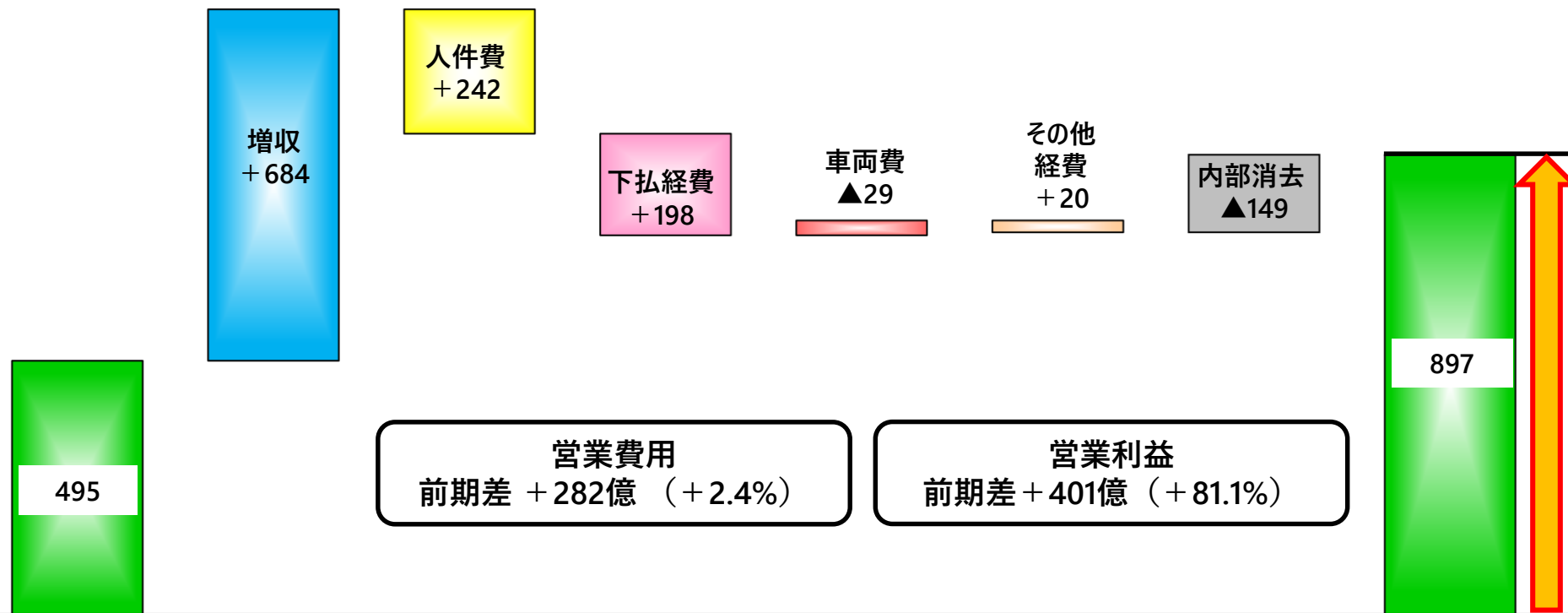
2021年3月期
 第3四半期
 (10~12月)
 営業利益
 実績

9. 連結営業費用総括表 (第3四半期累計)

(単位：百万円)	2020年3月期 第3四半期 実績	2021年3月期 第3四半期 実績	前期比較		前期比較 (※)	
			増減	伸率 (%)	増減	伸率 (%)
			営業収益	1,257,724	1,295,676	+ 37,951
営業費用	1,207,647	1,205,928	▲ 1,718	▲ 0.1	+ 28,230	+ 2.4
人件費	645,140	668,560	+ 23,419	+ 3.6	+ 24,223	+ 3.8
社員給料	444,948	447,197	+ 2,249	+ 0.5	+ 2,771	+ 0.6
その他	200,192	221,362	+ 21,170	+ 10.6	+ 21,451	+ 10.7
下払経費	461,138	455,132	▲ 6,005	▲ 1.3	+ 19,864	+ 4.6
委託費	180,697	198,404	+ 17,707	+ 9.8	+ 17,776	+ 9.8
備車費	155,213	153,982	▲ 1,231	▲ 0.8	▲ 1,231	▲ 0.8
その他	125,226	102,745	▲ 22,481	▲ 18.0	+ 3,318	+ 3.3
車両費	37,400	34,432	▲ 2,968	▲ 7.9	▲ 2,962	▲ 7.9
燃料油脂費	18,211	15,020	▲ 3,190	▲ 17.5	▲ 3,183	▲ 17.5
その他経費	271,634	267,911	▲ 3,723	▲ 1.4	+ 2,090	+ 0.8
減価償却費	39,684	35,529	▲ 4,155	▲ 10.5	▲ 391	▲ 1.1
内部消去	▲ 207,667	▲ 220,106	▲ 12,439	-	▲ 14,984	-
営業利益	50,077	89,747	+ 39,670	+ 79.2	+ 40,195	+ 81.1

10. 連結営業費用増減分析 (第3四半期累計)

(単位：億円)



2020年3月期
第3四半期
累計
営業利益
実績

【人件費】	
(内訳)	
社員給料	+27
その他	+214
(人件費その他：内訳)	
・賞与関連	+39
・法定福利費	+136
・厚生福利費	

【下払経費】	
(内訳)	
委託費	+177
傭車費	▲12
その他	+33

【車両費】	
(内訳)	
燃料油脂費	▲31
車両修繕費	+2

【その他経費】	
(主な内訳)	
減価償却費	▲3
コンピュータ費	+36
施設使用料	+17
諸修繕費	▲21

2021年3月期
第3四半期
累計
営業利益
実績

11. 連結営業費用推移表

(単位：百万円)	2020年3月期					
	第3四半期（10～12月）実績			第4四半期（1～3月）実績		
	実績	前期差	伸率（%）	実績	前期差	伸率（%）
営業収益	457,597	▲ 10,881	▲ 2.3	372,422	+ 4,718	+ 1.3
営業費用	413,734	▲ 3,836	▲ 0.9	377,798	▲ 5,903	▲ 1.5
人件費	219,393	+ 4,535	+ 2.1	203,898	+ 2,758	+ 1.4
社員給料	154,346	+ 8,162	+ 5.6	144,236	+ 3,114	+ 2.2
その他	65,047	▲ 3,627	▲ 5.3	59,661	▲ 356	▲ 0.6
下払経費	160,469	▲ 12,509	▲ 7.2	140,695	▲ 6,630	▲ 4.5
委託費	63,062	▲ 7,735	▲ 10.9	53,349	▲ 5,806	▲ 9.8
備車費	54,127	▲ 414	▲ 0.8	48,116	▲ 1,388	▲ 2.8
その他	43,280	▲ 4,359	▲ 9.2	39,229	+ 565	+ 1.5
車両費	12,889	▲ 132	▲ 1.0	10,276	+ 505	+ 5.2
燃料油脂費	6,006	▲ 459	▲ 7.1	5,423	+ 281	+ 5.5
その他経費	95,472	+ 5,005	+ 5.5	85,927	▲ 2,774	▲ 3.1
減価償却費	14,156	+ 557	+ 4.1	15,398	+ 161	+ 1.1
内部消去	▲ 74,490	▲ 735	-	▲ 62,998	+ 236	-
営業利益	43,863	▲ 7,044	▲ 13.8	▲ 5,375	+ 10,621	-

(単位：百万円)	2021年3月期								
	第1四半期（4～6月）実績			第2四半期（7～9月）実績			第3四半期（10～12月）実績		
	実績	前期差	伸率（%）	実績	前期差	伸率（%）	実績	前期差	伸率（%）
営業収益	392,015	+ 10,288	+ 2.7	414,052	▲ 4,347	▲ 1.0	489,608	+ 32,010	+ 7.0
営業費用	382,062	▲ 5,765	▲ 1.5	397,089	▲ 8,994	▲ 2.2	426,776	+ 13,041	+ 3.2
人件費	218,632	+ 11,050	+ 5.3	223,499	+ 5,334	+ 2.4	226,428	+ 7,034	+ 3.2
社員給料	144,202	+ 1,752	+ 1.2	148,174	+ 21	+ 0.0	154,821	+ 475	+ 0.3
その他	74,430	+ 9,298	+ 14.3	75,325	+ 5,312	+ 7.6	71,606	+ 6,559	+ 10.1
下払経費	136,564	▲ 11,176	▲ 7.6	146,448	▲ 6,479	▲ 4.2	172,120	+ 11,650	+ 7.3
委託費	58,019	+ 456	+ 0.8	63,609	+ 3,537	+ 5.9	76,775	+ 13,713	+ 21.7
備車費	48,269	▲ 1,578	▲ 3.2	49,993	▲ 1,245	▲ 2.4	55,720	+ 1,592	+ 2.9
その他	30,275	▲ 10,055	▲ 24.9	32,845	▲ 8,770	▲ 21.1	39,624	▲ 3,656	▲ 8.4
車両費	10,998	▲ 962	▲ 8.0	11,522	▲ 1,028	▲ 8.2	11,911	▲ 977	▲ 7.6
燃料油脂費	4,455	▲ 1,321	▲ 22.9	5,385	▲ 1,041	▲ 16.2	5,179	▲ 826	▲ 13.8
その他経費	84,492	▲ 1,263	▲ 1.5	87,329	▲ 3,077	▲ 3.4	96,089	+ 617	+ 0.6
減価償却費	10,740	▲ 1,524	▲ 12.4	11,683	▲ 1,578	▲ 11.9	13,105	▲ 1,051	▲ 7.4
内部消去	▲ 68,625	▲ 3,413	-	▲ 71,709	▲ 3,744	-	▲ 79,772	▲ 5,281	-
営業利益	9,953	+ 16,054	-	16,962	+ 4,647	+ 37.7	62,831	+ 18,968	+ 43.2

12. 2021年3月期 連結業績予想 (第4四半期 (1月~3月))

(単位：百万円)	2020年3月期 第4四半期 実績	2021年3月期 第4四半期 予想	前期比較		前期比較 (※)	
			増減	伸率 (%)	増減	伸率 (%)
営業収益	372,422	384,323	+ 11,901	+ 3.2	+ 22,071	+ 6.1
営業費用	377,798	392,071	+ 14,272	+ 3.8	+ 24,368	+ 6.6
人件費	203,898	211,439	+ 7,541	+ 3.7	+ 7,810	+ 3.8
社員給料	144,236	145,802	+ 1,565	+ 1.1	+ 1,737	+ 1.2
その他	59,661	65,637	+ 5,975	+ 10.0	+ 6,072	+ 10.2
下払経費	140,695	140,867	+ 172	+ 0.1	+ 9,155	+ 7.0
委託費	53,349	61,595	+ 8,246	+ 15.5	+ 8,282	+ 15.5
備車費	48,116	48,017	▲ 99	▲ 0.2	▲ 99	▲ 0.2
その他	39,229	31,254	▲ 7,975	▲ 20.3	+ 972	+ 3.2
車両費	10,276	9,567	▲ 708	▲ 6.9	▲ 705	▲ 6.9
燃料油脂費	5,423	4,979	▲ 444	▲ 8.2	▲ 442	▲ 8.2
その他経費	86,160	89,088	+ 2,928	+ 3.4	+ 2,621	+ 3.0
減価償却費	15,398	13,470	▲ 1,927	▲ 12.5	▲ 2,778	▲ 17.1
内部消去	▲ 63,232	▲ 58,893	+ 4,339	-	+ 5,486	-
営業利益	▲ 5,375	▲ 7,747	▲ 2,371	-	▲ 2,296	-

13. 2021年3月期 連結業績予想 (通期：セグメント別内訳)

(単位：百万円)		2020年3月期 実績	2021年3月期 前回予想	2021年3月期 今回予想	前回予想比較		前期比較		前期比較 (※)	
					増減	伸率 (%)	増減	伸率 (%)	増減	伸率 (%)
営業収益										
	デリバリ-事業	1,310,067	1,370,000	1,401,000	+ 31,000	+ 2.3	+ 90,932	+ 6.9	+ 90,932	+ 6.9
	BIZ-ロジ事業	143,934	143,000	145,000	+ 2,000	+ 1.4	+ 1,065	+ 0.7	+ 1,065	+ 0.7
	ホームコンビニエンス事業	27,805	28,500	28,500	0	0.0	+ 694	+ 2.5	+ 694	+ 2.5
	e-ビジネス事業	30,579	27,000	27,000	0	0.0	▲ 3,579	▲ 11.7	▲ 3,579	▲ 11.7
	フィナンシャル事業	77,072	38,000	39,000	+ 1,000	+ 2.6	▲ 38,072	▲ 49.4	+ 2,571	+ 7.1
	オートワークス事業	24,922	24,500	24,500	0	0.0	▲ 422	▲ 1.7	▲ 422	▲ 1.7
	その他	15,763	15,000	15,000	0	0.0	▲ 763	▲ 4.8	▲ 763	▲ 4.8
	合計	1,630,146	1,646,000	1,680,000	+ 34,000	+ 2.1	+ 49,853	+ 3.1	+ 90,497	+ 5.7
営業利益										
	デリバリ-事業	27,249	56,000	71,000	+ 15,000	+ 26.8	+ 43,750	+ 160.6	+ 43,750	+ 160.6
	BIZ-ロジ事業	4,975	4,000	4,000	0	0.0	▲ 975	▲ 19.6	▲ 975	▲ 19.6
	ホームコンビニエンス事業	▲ 10,061	▲ 5,000	▲ 5,000	0	-	+ 5,061	-	+ 5,061	-
	e-ビジネス事業	10,668	10,000	11,000	+ 1,000	+ 10.0	+ 331	+ 3.1	+ 331	+ 3.1
	フィナンシャル事業	6,322	5,000	6,000	+ 1,000	+ 20.0	▲ 322	▲ 5.1	+ 277	+ 4.8
	オートワークス事業	4,295	4,000	4,000	0	0.0	▲ 295	▲ 6.9	▲ 295	▲ 6.9
	その他	36,045	24,000	21,000	▲ 3,000	▲ 12.5	▲ 15,045	▲ 41.7	▲ 15,045	▲ 41.7
	小計	79,495	98,000	112,000	+ 14,000	+ 14.3	+ 32,504	+ 40.9	+ 33,104	+ 42.0
	内部消去	▲ 34,794	▲ 30,000	▲ 30,000	0	-	+ 4,794	-	+ 4,794	-
	合計	44,701	68,000	82,000	+ 14,000	+ 20.6	+ 37,298	+ 83.4	+ 37,898	+ 85.9
経常利益		40,625	68,000	82,000	+ 14,000	+ 20.6	+ 41,374	+ 101.8	+ 41,981	+ 104.9
	(利益率)	2.5%	4.1%	4.9%	-	-	-	-	-	-
親会社株主に帰属する 当期純利益		22,324	35,000	43,000	+ 8,000	+ 22.9	+ 20,675	+ 92.6	+ 20,889	+ 94.5
	(利益率)	1.4%	2.1%	2.6%	-	-	-	-	-	-
数量 (千個)	宅配便(宅急便・宅急便コンパクト・EAZY)	1,627,332	1,770,000	1,796,000	+ 26,000	+ 1.5	+ 168,667	+ 10.4		
	ネコポス	172,589	251,000	288,000	+ 37,000	+ 14.7	+ 115,410	+ 66.9		
	クロネコDM便	987,242	803,000	812,000	+ 9,000	+ 1.1	▲ 175,242	▲ 17.8		
単価 (円)	宅配便(宅急便・宅急便コンパクト・EAZY)	726	703	703	0	0.0	▲ 23	▲ 3.2		
	ネコポス	201	196	194	▲ 2	▲ 1.0	▲ 7	▲ 3.5		
	クロネコDM便	65	67	67	0	0.0	+ 2	+ 3.1		

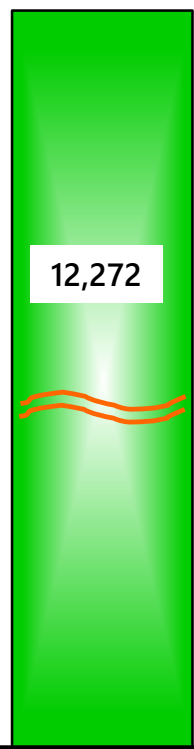
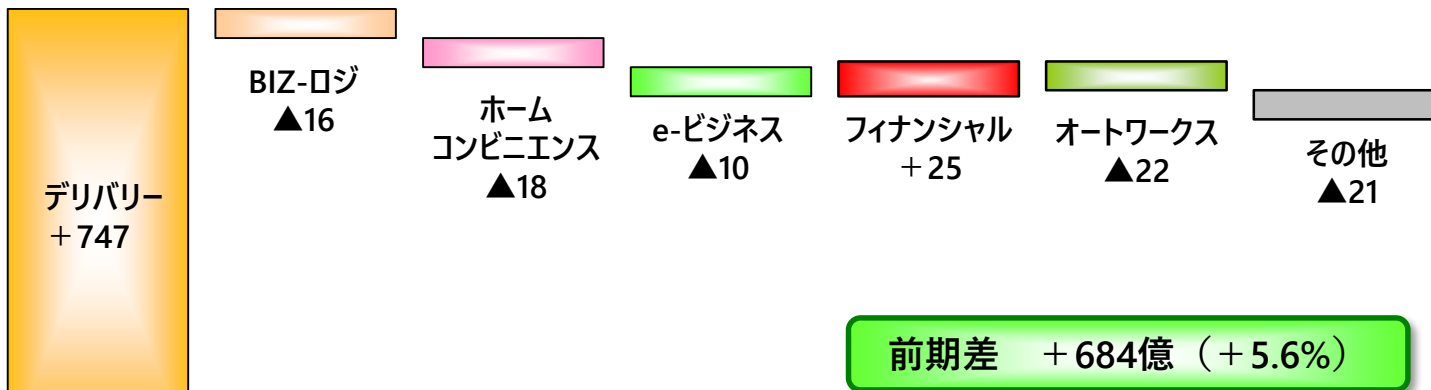
14. 2021年3月期 連結業績予想 (通期：営業費用内訳ほか)

(単位：百万円)		2020年3月期 実績	2021年3月期 前回予想	2021年3月期 今回予想	前回予想比較		前期比較		前期比較 (※1)	
					増減	伸率 (%)	増減	伸率 (%)	増減	伸率 (%)
営業収益		1,630,146	1,646,000	1,680,000	+ 34,000	+ 2.1	+ 49,853	+ 3.1	+ 90,497	+ 5.7
営業費用		1,585,445	1,578,000	1,598,000	+ 20,000	+ 1.3	+ 12,554	+ 0.8	+ 52,598	+ 3.4
人件費		849,038	875,000	880,000	+ 5,000	+ 0.6	+ 30,961	+ 3.6	+ 32,033	+ 3.8
社員給料		589,185	592,000	593,000	+ 1,000	+ 0.2	+ 3,814	+ 0.6	+ 4,509	+ 0.8
その他		259,853	283,000	287,000	+ 4,000	+ 1.4	+ 27,146	+ 10.4	+ 27,523	+ 10.6
下払経費		601,833	579,000	596,000	+ 17,000	+ 2.9	▲ 5,833	▲ 1.0	+ 29,019	+ 5.1
委託費		234,046	251,000	260,000	+ 9,000	+ 3.6	+ 25,953	+ 11.1	+ 26,058	+ 11.1
備車費		203,330	200,000	202,000	+ 2,000	+ 1.0	▲ 1,330	▲ 0.7	▲ 1,330	▲ 0.7
その他		164,456	128,000	134,000	+ 6,000	+ 4.7	▲ 30,456	▲ 18.5	+ 4,291	+ 3.3
車両費		47,676	46,000	44,000	▲ 2,000	▲ 4.3	▲ 3,676	▲ 7.7	▲ 3,667	▲ 7.7
燃料油脂費		23,634	21,000	20,000	▲ 1,000	▲ 4.8	▲ 3,634	▲ 15.4	▲ 3,626	▲ 15.3
その他経費		357,561	356,000	357,000	+ 1,000	+ 0.3	▲ 561	▲ 0.2	+ 4,711	+ 1.3
減価償却費		55,083	50,000	49,000	▲ 1,000	▲ 2.0	▲ 6,083	▲ 11.0	▲ 3,169	▲ 6.1
内部消去		▲ 270,665	▲ 278,000	▲ 279,000	▲ 1,000	-	▲ 8,334	-	▲ 9,498	-
営業利益		44,701	68,000	82,000	+ 14,000	+ 20.6	+ 37,298	+ 83.4	+ 37,898	+ 85.9
従業員数合計 (人)		224,945	222,500	224,400	+ 1,900	+ 0.9	▲ 545	▲ 0.2	▲ 423	▲ 0.2
フルタイム		98,744	97,500	97,100	▲ 400	▲ 0.4	▲ 1,644	▲ 1.7	▲ 1,528	▲ 1.5
パートタイム		126,201	125,000	127,300	+ 2,300	+ 1.8	+ 1,099	+ 0.9	+ 1,105	+ 0.9
設備投資総額 (百万円)		64,739	60,000	45,000	▲ 15,000	▲ 25.0	▲ 19,739	▲ 30.5	+ 3,831	+ 9.3
配当 (円)	中間	15	16	16	0	-	+ 1	-		
	期末	(※2) 26	16	19	+ 3	-	▲ 7	-		
	合計	41	32	35	+ 3	-	▲ 6	-		

(※2) 創業100周年記念配当10円/株を含む

參考資料

【参考資料】連結営業収益増減分析 (第3四半期累計)



1. デリバリー
【宅配便 市場別数量】

① 宅配便 (4商品合計)	1,599,217千個 (+15.0%)
② 宅急便・宅急便コンパクト・EAZY	1,393,854千個 (+10.4%)
③ ネコポス	205,362千個 (+61.1%)
《宅配便(4商品合計)内訳》	
① 大口法人	750,017千個 (+15.4%)
② リテール	849,199千個 (+14.7%)
《リテール内訳》	
i) 個人	112,818千個 (+13.2%)
ii) 小口法人	736,380千個 (+15.0%)

2. BIZ-ロジ
【主要サブセグメント動向】

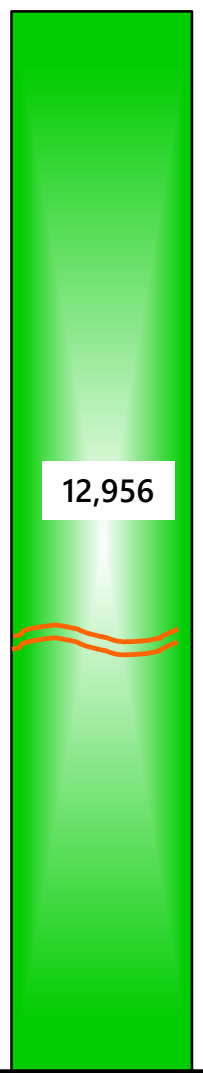
① 国際物流	+20億 (+4.7%)
(内訳)	
・貿易物流	+34億 (+11.4%)
・その他	▲13億 (▲10.0%)
② 国内物流 ※	+11億 (+1.4%)
③ 消去・その他	▲47億 (-%)

3. ホームコンビニエンス
【主要サブセグメント動向】

① ホームコンビニエンス	▲23億 (▲7.9%)
② 消去・その他	+5億 (-%)
5. フィナンシャル	
① ペイメント	+30億 (+13.5%)
② クレジットファイナンス	▲2億 (▲9.7%)
③ 消去・その他	▲3億 (-%)

4. e-ビジネス
【主要サブセグメント動向】

① カードソリューション	▲8億 (▲9.3%)
② ITオペレーティング	▲1億 (▲3.1%)
③ e-通販ソリューション	▲13億 (▲25.7%)
④ 消去・その他	+12億 (-%)
6. オートワークス	
① トラックソリューション	▲21億 (▲5.5%)
② 消去・その他	▲1億 (-%)



【参考資料】「デリバリー事業」営業費用総括表（第3四半期（10月～12月））

(単位：百万円)	2020年3月期 第3四半期 実績	2021年3月期 第3四半期 実績	前期比較	
			増減	伸率 (%)
			営業収益	376,125
営業費用	337,756	360,059	+ 22,303	+ 6.6
人件費	192,066	198,723	+ 6,656	+ 3.5
社員給料	135,743	136,227	+ 483	+ 0.4
その他	56,322	62,495	+ 6,173	+ 11.0
下払経費	95,863	114,080	+ 18,217	+ 19.0
委託費	36,149	50,192	+ 14,042	+ 38.8
備車費	51,954	54,543	+ 2,589	+ 5.0
その他	7,759	9,344	+ 1,585	+ 20.4
車両費	11,579	10,750	▲ 829	▲ 7.2
燃料油脂費	5,053	4,366	▲ 687	▲ 13.6
その他経費	68,574	69,176	+ 601	+ 0.9
減価償却費	10,608	10,091	▲ 517	▲ 4.9
内部消去	▲ 30,328	▲ 32,671	▲ 2,343	-
営業利益	38,368	56,980	+ 18,611	+ 48.5

(注) 上記数値は海外宅急便事業に関わる営業費用を含んでおります

【参考資料】「デリバリー事業」営業費用総括表（第3四半期累計）

(単位：百万円)	2020年3月期 第3四半期 実績	2021年3月期 第3四半期 実績	前期比較	
			増減	伸率 (%)
			営業収益	1,016,547
営業費用	981,741	1,014,679	+ 32,937	+ 3.4
人件費	563,088	584,847	+ 21,759	+ 3.9
社員給料	389,421	391,712	+ 2,290	+ 0.6
その他	173,666	193,135	+ 19,469	+ 11.2
下払経費	273,881	294,757	+ 20,876	+ 7.6
委託費	103,180	120,227	+ 17,046	+ 16.5
備車費	148,621	150,213	+ 1,591	+ 1.1
その他	22,078	24,316	+ 2,238	+ 10.1
車両費	33,589	31,280	▲ 2,308	▲ 6.9
燃料油脂費	15,388	12,795	▲ 2,592	▲ 16.8
その他経費	196,032	193,537	▲ 2,494	▲ 1.3
減価償却費	29,028	27,109	▲ 1,918	▲ 6.6
内部消去	▲ 84,849	▲ 89,743	▲ 4,894	-
営業利益	34,806	76,639	+ 41,832	+ 120.2

(注) 上記数値は海外宅急便事業に関わる営業費用を含んでおります

【参考資料】EC領域への取り組み状況

EAZYの提供

- 多様な指定場所での受取に対応したEC向け新配送商品「EAZY」の提供を推進

狙い

- ・EC利用者の、非対面による、より安心な配達などの多様なニーズに応える
- ・EC利用者の受取利便性を向上し、EC事業者のCS向上に繋げる

特長

- ・非対面での受取ニーズの多様化に対応
- ・お客様への配達完了情報のリアルタイム提供が可能
- ・受け取る直前まで受取場所の変更が可能
- ・外部パートナーとの連携による高効率な配送を実現

導入実績 ・ 予定

2020/6/24	株式会社ZOZOのファッション通販サイト「ZOZOTOWN」に提供開始
2020/10/1	アスクル株式会社の日用品ショッピングサイト「LOHACO」に提供開始
2020/11/19	株式会社メルカリのフリマアプリ「メルカリ」における配送サービス「らくらくメルカリ便」に提供開始 ⇒フリマなどの個人間取引への初の導入
今後の予定	ヤフー株式会社のフリマアプリ「PayPayフリマ」、およびネットオークションサービス「ヤフオク！」に提供開始予定

英Doddle社との連携による、新たなEC商品の受取サービスの開始

- 「EAZY」を導入・利用するEC事業者の受取拠点として参画する店舗に対し、Doddle社の「Click & Collectシステム」を導入し、受取拠点を拡大することで、デジタル化された利便性の高い新しい受取サービスの提供を推進

メリット

EC利用者：生活動線上に受取拠点があることで生活スタイルに合わせた荷物の受取ができる
受取店舗：新たなシステム投資が不要で、かつ荷物を受け取りに来たお客様のついで買いや新規顧客の集客効果が期待できる

導入実績 ・ 予定

2020/ 8/17	「Click & Collectシステム」を導入する店舗の募集を開始
2020/11/24	約600店の受取店舗に「Click & Collectシステム」を導入し、サービス提供開始。受取店舗数は順次拡大予定
2021/3(予定)	EC商品の返品が可能となる機能を拡張予定

免責事項：この内容は、投資判断の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。提供情報の内容については万全を期しておりますが、完全性、正確性を保証するものではありません。いかなる情報も、不的確な記載や誤植等を含む可能性があります。銘柄の選択、投資の最終決定は、ご自身の判断でなさるようお願いいたします。当社としては一切の責任を負いかねますのでご承知ください。