

# 上半期 の取組みの一部をご紹介します。

## ヤマト運輸

### 「クロネコポイントキャンペーン」実施中

ヤマト運輸では、個人会員制サービス「クロネコメンバーズ」5周年を記念して、クロネコメンバーズのお客様を対象としたキャンペーンを実施しています。クロネコメンバーズに登録されているお客様がお荷物を送る・受け取ることでポイントがたまり、たまったポイントを使って宅急便の運賃割引サービスや本キャンペーンでしか手に入らないオリジナルグッズなどと交換したり、抽選で当たる海外旅行ツアーへ応募することができます。

[http://www.kuronekoyamato.co.jp/campaign/point/index\\_off.html](http://www.kuronekoyamato.co.jp/campaign/point/index_off.html)



## ヤマト運輸

### コンビニでのサービスを拡充 ～サークルKサンクス、ポプラで～



ヤマト運輸は、コンビニエンスストア・サークルKサンクスと取扱店業務委託契約を締結し、2012年6月27日から、同コンビニエンスストアで宅急便・クロネコメール便の取り扱いを開始しました。また、コンビニエンスストア・ポプラでは、2012年9月11日より「宅急便 店頭受取りサービス\*」を開始。荷物の発送および受取場所の選択肢が増えることで、お客様のライフスタイルに合わせてさらに便利に宅急便をご利用いただけるようになります。

\*宅急便の受取場所として、ヤマト運輸の営業所やコンビニエンスストアをご指定いただけるクロネコメンバーズの会員様向けのサービス（一部商品を除く／無料）

## ヤマトシステム開発 ヤマトフィナンシャル

### 「マルチ電子マネーサービス」が セブン&アイグループでも利用可能に

ヤマトシステム開発とヤマトフィナンシャルは、年間の電子マネー決済件数（2011年1～12月）で国内最大規模を誇る株式会社セブン&アイホールディングスとの間で、国内の流通系・独立系・交通系の主要電子マネーを一台の端末で決済できる「マルチ電子マネーサービス」に関する契約を締結しました。端末の導入および店舗への設置や決済情報の中継センター機能・精算機能をワンストップで提供することで、「イトーヨーカドー」「アリオ」全店・約5,000のテナント専門店\*にて、複数の電子マネーが順次利用可能になります。

\*一部の電子マネーはご利用いただけない場合があります。  
\*各電子マネーのブランド名・ロゴについては、各電子マネーを運営する各社の登録商標です。



## ヤマトホームコンビニエンス

### ライフスタイル・ライフステージに 合わせた生活支援サービス事業に 本格参入

ヤマトホームコンビニエンスは、社会の「おかたづけ」に対するニーズの高まりに着目し、2012年8月より「クロネコらくらくおかたづけサービス」を開始し、ライフスタイル・ライフステージに合わせた生活支援サービス事業に本格参入しました。引越しや大型家電、家具の配送設置・工事や、リサイクル品の引き取り・販売などの独自ノウハウを活かし、部屋の清掃、整理整頓、廃棄、リサイクルから遺品整理まで、生活を整えたい人のための「おかたづけ」に関わるさまざまなサービスをワンストップサービスとして提供します。本事業による初年度の売上目標は5億円、取扱件数4,000件を目指します。

