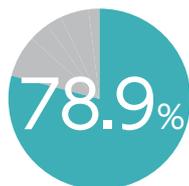


事業フォーメーション別概況・収益構成

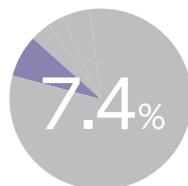
デリバリー事業

宅急便・クロネコメール便^{※1}などの小口貨物輸送サービス^{※2}



BIZ-ロジ事業

ロジスティクス事業などのBtoBを対象とする企業間物流サービス



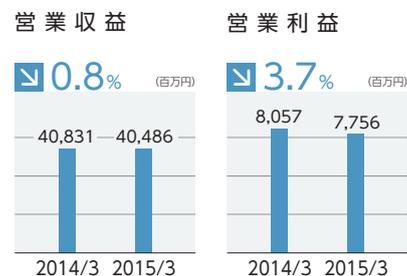
ホームコンビニエンス事業

引越・生活サポート・流通サービスを中心とした地域密着型生活支援サービス



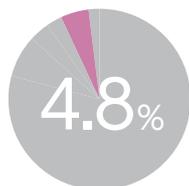
e-ビジネス事業

企業向けASPサービスや情報システム開発などの情報サービス^{※2}



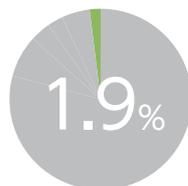
フィナンシャル事業

決済などの金融サービス



オートワークス事業

車両整備を中心とした運送事業者向けのトータルサポートサービス



※1 2015年3月31日でサービスを終了しています。

※2 2015年3月期より、e-ビジネス事業に含めていたコンタクトサービス事業をデリバリー事業に含めています。なお、2014年3月期のセグメント情報は、変更後の区分に基づき作成しています。