

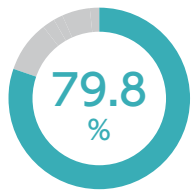
事業フォーメーション別概況・収益構成

デリバリー事業

宅急便・クロネコDM便
などを中心とする
小口貨物輸送サービス

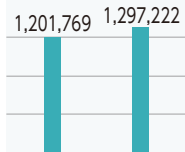


ヤマトグループに
おける収益構成



営業収益

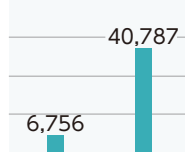
▲7.9% (百万円)



2017年度 2018年度

営業利益

▲503.6% (百万円)



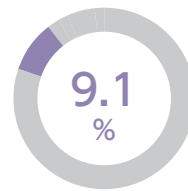
2017年度 2018年度

BIZ-ロジ事業

ロジスティクス事業など
企業向けの革新的な
物流システム

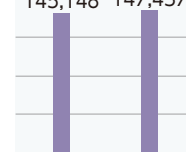


ヤマトグループに
おける収益構成



営業収益

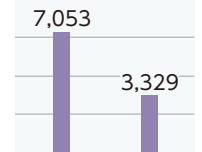
▲1.6% (百万円)



2017年度 2018年度

営業利益

▼52.8% (百万円)



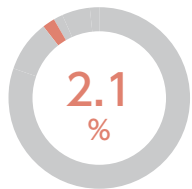
2017年度 2018年度

ホームコンビニエンス事業

生活サポート・
流通サービスを中心とした
総合支援サービス

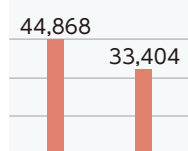


ヤマトグループに
おける収益構成



営業収益

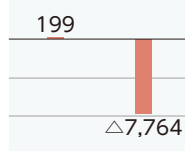
▼25.5% (百万円)



2017年度 2018年度

営業利益

(百万円)



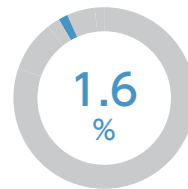
2017年度 2018年度

e-ビジネス事業

IT、AI、IoTなどの新技術を
活用した情報システム開発や
事業サポート

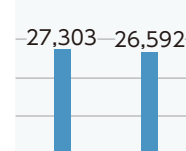


ヤマトグループに
おける収益構成



営業収益

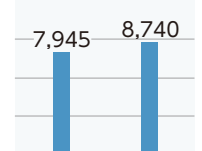
▼2.6% (百万円)



2017年度 2018年度

営業利益

▲10.0% (百万円)



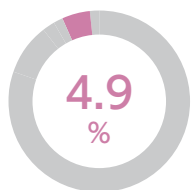
2017年度 2018年度

フィナンシャル事業

通販商品の代金回収、
企業間決済、車両リースなどの
決済・金融サービス

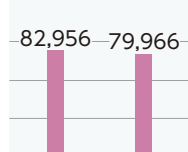


ヤマトグループに
おける収益構成



営業収益

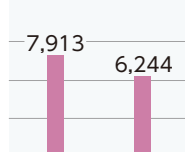
▼3.6% (百万円)



2017年度 2018年度

営業利益

▼21.1% (百万円)



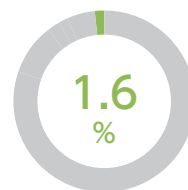
2017年度 2018年度

オートワークス事業

車両整備や物流施設・設備機器の
維持保全、保険提案などの
トータルサポート

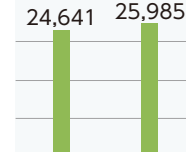


ヤマトグループに
おける収益構成



営業収益

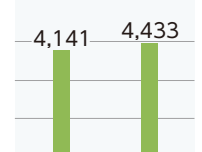
▲5.5% (百万円)



2017年度 2018年度

営業利益

▲7.1% (百万円)



2017年度 2018年度

※中期経営計画「KAIKAKU 2019 for NEXT100」で掲げたグループ経営構造改革に伴う組織再編を実施したため、当期から一部の事業（サービス）について、事業フォーメーションの区分を変更しています。なお、変更内容の詳細は、ホームページ（<http://www.yamato-hd.co.jp/>）に掲載の「2019年3月期 決算短信」21ページをご覧ください。